

한국형 MBA를 선도하며
아시아를 넘어
세계로 도약합니다

서울대학교 경영전문대학원

주간MBA 입학안내



SNU
BUSINESS
SCHOOL



**“누가 길을 묻거든
눈 들어
관악을 보게 하라.”**

서울대학교는 조국이 나아갈 길을 열고 겨레의 앞날을 비추는 소임을 가지고 있습니다. 서울대는 혁신적인 교육으로 미래를 이끌어 나갈 인재를 육성하고 있습니다.

서울대학교 경영대학은 한국형 MBA를 추진하는 범 정부 차원의 지원을 기반으로 경제 발전을 선도하는 글로벌 리더를 양성하기 위해 MBA 프로그램을 개설했습니다. 이후 MBA 프로그램 각각의 특색을 살리는 한편, 내용과 형식을 끊임없이 혁신하고 발전시켜 왔습니다 다양한 국외수학프로그램으로 해외 MBA를 경험할 수 있는 폭 넓은 기회도 제공하고 있습니다.

각계에서 전문성과 경륜을 갖춘 분들이 MBA 프로그램을 다녀 갔습니다. 자랑스러운 동문들과 패기 넘치는 재학생들이 사상과 철학을 불어 넣으며 시너지를 폭발시키고 있습니다. 이제 서로 발전하는 것을 도우며 동반 성장하는 문화가 자리 잡았습니다. 서울대 MBA는 선망의 대상이자 가장 존경 받는 프로그램입니다.

창조적 혁신과 도전을 바탕으로 한 자부심의 이름, 서울대 MBA에 오십시오. 밝은 미래가 여러분을 기다립니다.

서울대학교 경영전문대학원
원장 이유재

주간 MBA 과정 특징

한국형 MBA의 선구적 역할, 국내 최고의 동문파워

경영전문대학원은 1946년부터 이어 온 경영대학에 뿌리를 두고, 2006년 국내 경영전문대학원 출범과 함께 Full-time MBA와 주말 MBA(Executive MBA)를 연달아 개설하며, 한국형 MBA의 건인 역할을 강조해 왔습니다. 서울대 동문들은 산업계, 관계, 학계, 정계의 리더로서 한국 사회의 선구적 역할을 하고 있으며, 이 같은 서울대 동문력은 서울대 MBA 동문들의 평생의 자산이자 성장 기반이 됩니다. 서울대 MBA 동문들은 견고한 동문 네트워크를 토대로 상호 협력하고, 상호 발전을 위한 지원을 아끼지 않습니다.

기업의 교육 니즈를 적극 반영한 커리큘럼 설계, 아시아 최고의 교수진

경영전문대학원은 MBA 교과과정의 설계를 위해 국내 주요 기업의 인사 및 채용분야 임원으로 구성된 자문위원단을 조직하고, 기업계의 의견을 적극 반영하였습니다. 대기업, 공기업, 외국계기업 및 벤처기업 인사책임자들이 직접 참여하여 기업 현장 수요에 맞춘 MBA 교과과정을 계속해서 발전시키고 있습니다. 더불어 서울대학교 경영전문대학원 교수진은 MIT, Columbia, Michigan, NYU, Carnegie Mellon, London Business School 등 세계적인 명문 대학에서 MBA 강의경험을 가지고 있으며, 서울대학교 내에서도 해마다 최고의 강의평가를 받고 있습니다.

우수한 교육환경 조성, MBA 레벨의 전문화된 커리어서비스

MBA 전용 캠퍼스에는 멀티미디어강의실과 전용도서관, 세미나실, 학생라운지 등 제반 교육 환경이 해외 유수의 비즈니스스쿨에 상응하는 수준으로 조성되어 있습니다. 또한 MBA 레벨의 전문화된 커리어 서비스를 제공하기 위하여 학생들의 취업 상담 외에도 국내외 CEO들이 강연자로 나서는 Global Leaders Series, 직무전문가 특강, 동문 멘토링 등 MBA학생들의 취업역량 강화를 위한 체계적인 경력개발 프로그램을 운영하고 있습니다.

세계 우수 MBA와 함께하는 글로벌 교육

경영전문대학원은 다양한 단기 교류프로그램을 개설하여 해외 파트너대학 MBA 학생들을 본교로 초청, 본교 학생들과 본격적으로 교류할 수 있는 기회를 폭넓게 제공하고 있습니다. 따라서 서울대 MBA 학생들은 해외에 나가지 않고도 세계적 수준의 파트너대학 학생들을 본교 캠퍼스에서 만날 수 있습니다. 한편 예일대, 듀크대, 에섹스대, 북경대 등 복수학위 프로그램을 활발히 운영 중이며, 그 외 20여개 명문 비즈니스스쿨과 교환학생 협정을 체결하였습니다. 그러므로 재학 중 해외 유수의 대학에서 수학할 수 있는 다양한 국외 수학 기회도 마련되어 있습니다.

주간MBA 과정 개요

과정구분	주간MBA
수학기간	1년 (4학기)
수여학위	경영전문석사 (MBA)
수업시간	평일 주간 (오전수업 09:00-13:00, 오후수업 14:00-18:00)
강의언어	영어50% 한국어50%
이수학점	45학점 이상
과정특징	• 정규 석사학위(MBA) 수여 • 글로벌 경영능력과 리더십을 갖춘 미래 경영자 양성 프로그램 • 한국기업 경영현실과 글로벌 스탠다드의 조화를 추구하는 실용적인 커리큘럼 • 해외 2년제 MBA과정을 압축시킨 1년 인텐시브 과정
학기일정	• 2021년 8월 입학 • 1학기: 8-11월, 2학기: 11-3월, 3학기: 3-5월, 4학기: 5-8월 (2022년 8월 졸업)
해외연수	1. 해외에서 진행되는 선택과목(GRP, GNAM Week) 수강 2. 교환학생: 본교 1년 이수 후 상대교 1학기(약 3개월) 파견 3. 복수학위: 본교 1년+상대교 1년 이수 후 양 대학 학위 취득
모집시기	3월경 (연 1회 선발)
모집정원	일반전형: 100명 외국인특별전형: 정원 외
지원자격	(가) 학사학위 이상 (나) 공인영어성적 제출 필수
선발절차	1차 서류전형 ▶ 2차 면접 및 구술고사 ▶ 최종선발

2021년 입학 안내

① 온라인지원	2021. 3. 2. - 3. 19.
② 지원서류 제출	2021. 3. 2. - 3. 22.
③ TEPS 특별시험	2021. 3. 11.
④ 글로벌인재특별전형 최종합격자/ 일반전형 우선선발 및 1차 합격자 발표	2021. 4. 16.
⑤ 일반전형 1차 합격자 대상 면접 및 구술고사	2021. 5. 1.
⑥ 일반전형 1차 합격자 대상 최종합격자 발표	2021. 5. 14.
⑦ 입학 및 개강	2021. 8

지원자격

- 학사학위를 취득한 자[2021년 8월(일본대학 졸업자는 9월)까지 취득예정자 포함] 또는 동등 이상의 학력이 있다고 인정된 자
- 공인영어성적 제출

TEPS(개정 후)	TOEFL(IBT)	IELTS(Academic)	TOEIC
363점 이상	94점 이상	6.5점 이상	825점 이상

- 지원서 접수마감일(2021. 3. 19.(금)) 기준 2년 이내 응시하여, 서류제출일(2021. 3. 22.(월))까지 성적을 제출한 경우로서, 입학지원서에 기재한 성적만 유효함.

* 영어권 국가의 대학(원)에서 학사학위 이상을 취득한 경우 공인영어성적 제출 면제

* 실무경력 없이 지원 가능

Introduction

수학기간은 단축하되 총 수업시간과 교육내용은 영미권 비즈니스스쿨의 2년제 MBA과정과 실질적으로 동일하여, 교육의 질적 수준은 유지하면서 시간과 비용을 대폭 절감할 수 있습니다. 서울대학교 경영(전문)대학(원)에는 MBA 외에도 국내 최고의 학부와 최고경영자 과정, 기업체 위탁교육 과정이 다수 있어 수많은 경영인재가 모입니다. 따라서 MBA 재학 시절 다양한 분야의 전문가, 실무자들과 수학하며 현업에 곧바로 적용되는 유효한 네트워크를 형성할 수 있습니다. 또한 교수진과의 교류를 통해 비즈니스 현장에서 직면한 문제를 해결할 수 있는 전문적인 경영지식과 통찰력을 얻을 수 있습니다.

Key Facts

- ▶ 수학기간: 12개월 (4학기)
- ▶ 입학시기: 2021년 8월
- ▶ 수업시간: 주중 09:00-13:00, 14:00-18:00
- ▶ 이수학점: 45학점 이상
- ▶ 강의언어: 영어 50%, 한국어 50%

Curriculum

학기	모듈	과목	이수학점
1학기 (12주)	1모듈	관리경제학 생산관리	4
	2모듈	인사조직 재무회계	4
	3모듈	마케팅 경영정보	4
2학기 (12주)	해외현장학습 (Global Residency Program)		2
	1모듈	전략 재무관리	4
	2모듈	선택과목	4
	3모듈	선택과목	4
3학기 (8주)	글로벌비즈니스의 이해 (GNAM Network Week)		3
	1모듈	선택과목	4
	2모듈	선택과목	4
4학기 (12주)	한국비즈니스의 이해 (Doing Business in Korea)		3
	1모듈	선택과목	4
	2모듈	선택과목	2
	3모듈	경영실습	3
졸업이수학점			45학점 이상

- 학사일정 및 교과과정은 학교의 사정에 따라 변경될 수 있음.
- 해외현장학습 (Global Residency Program): 1주 미만의 기간 동안 해외 파트너대학에 방문해 집중 연수
- 글로벌비즈니스의 이해 (Global Network Week): 서울대와 해외 파트너대학이 공동 주관하는 MBA학생 상호초청주간



이현명

Class of 2019

- ▶ Major in undergrad: International Law
- ▶ Pre-MBA Job: Green Climate Fund
- ▶ Post-MBA Job: OECD Talent Management Coordinator (France)

It was with the anticipation of improving business acumen and gaining access to better career opportunities that I joined the MBA program at SNU. I had been working in Talent Management & Acquisition at a financial organization and continued several projects on the job while pursuing the degree. This enabled me to appreciate practical applications of MBA at the workplace in real-time.

It became very quickly evident that skillsets acquired through rigorous case studies, simulations, and team projects were transferable to almost every sphere of life, yielding endless possibilities to improve efficiencies and outcomes. Since the program, a keen interest has been the use of data analytics to drive critical results and business decisions. Related courses in business analytics and strategic analysis were especially insightful in this regard.

On a more personal level, I have learned to build and maintain an international network of friends through academic clubs, social settings, and joint courses not only across MBA classes at SNU, but with students of other world-class institutions. These unique opportunities led to valuable connections even beyond the duration of the program.



윤성준

Class of 2019

- ▶ Major in undergrad: Product Design
- ▶ Pre-MBA Job: Oreganic Design LLC (New York)
- ▶ Post-MBA Job: 스틱벤처스 투자본부 선임심사역

서울대 MBA 과정은 저의 '관점'을 넓혀주는 시간이었습니다. 성별, 나이, 전공 분야, 경력 등 다양한 배경의 동기들과 수업을 듣고, 각자의 경험과 노하우를 나누며 진로에 대한 고민을 다양한 시각으로 접근해 볼 수 있었습니다. 학업 이외에 MBA 경영사례분석대회, 공모전, 금융 포럼 활동 등을 통하여 진로에 대한 고민을 체험을 통해 구체화할 수 있었습니다.

학업 이외에도 서울대 MBA 과정의 큰 자산은 '네트워크'라고 생각합니다. 레주메 세션, 회사방문, 멘토링 등을 통해 업계에 계신 선배님들의 이야기를 듣고 졸업 후 진로에 대한 고민을 나눌 수 있었습니다. 서울대 MBA 동기의 추천으로 구직을 희망하는 분야에 면접을 볼 수 있었고, 이 과정을 통해 부족한 부분이 무엇인지 확인하고 준비할 수 있었습니다. 구직, 인터뷰, 취업까지 일련의 과정 동안 어려움이 많았지만, 이를 성공적으로 마무리할 수 있었던 이유는 서울대 MBA 네트워크 덕분이었다고 생각합니다.

- ▶ Yale, Duke, 북경대 등 TOP 비즈니스 스쿨에서 복수학위 취득 가능
- ▶ World-class MBA 과정에서의 풍성한 교환학생 프로그램
- ▶ 해외 우수대학 MBA 학생들과 함께하는 다양한 단기방문프로그램과 글로벌현장학습

복수학위 (Dual-Degree Program)

서울대학교 경영전문대학원은 미국, 프랑스, 중국, 일본의 대표 비즈니스스쿨과 함께 복수학위제를 시행하고 있습니다. 복수학위 프로그램은 Full-time MBA 재학생 누구나 지원 가능하며, 해당 대학이 요구하는 지원요건을 갖추고 소정의 선발 전형을 통과해야 합니다. 복수학위 전형에 합격한 학생들은 총 2년 이내에 양 대학의 석사학위를 각각 취득할 수 있습니다.

▶ 협정대학

국가	대학명	학위명
미국	예일대	MAM (Master of Advanced Management)
	듀크대	MMS (Master of Management Studies)
프랑스	ESSEC	MIM (Master in Management)
중국	북경대	MBA (Master of Business Administrations)
일본	히토츠바시대	

교환학생 (Student Exchange)

교환학생은 서울대에서 1년을 이수한 후 추가로 1학기(약 3개월) 동안 해외 협정대학에서 수학할 수 있도록 마련된 제도로써, 국내 경영전문대학원 MBA교환학생 협정 중 최대 규모를 자랑하고 있습니다.

▶ 협정대학

국가	협정 대학
미국	New York University
영국	University of Cambridge
캐나다	University of Toronto
프랑스	ESSEC
일본	Hitotsubashi University ICS
	Meiji University
	Kyoto University
중국	북경대 Peking University
	푸단대 Fudan University
	장강상학원 Cheung Kong Graduate School of Business
	칭화대학교 Tshinghua University
	상해교통대학 Shanghai Jiao Tong University
	무한대학교 Wuhan University
홍콩	Chinese University of Hong Kong
싱가포르	Singapore Management University
	National University of Singapore
이탈리아	Universita Commerciale L. Bocconi
브라질	The COPPEAD
러시아	Moscow State University Graduate School of Business Administration
독일	HHL LEIPZIG Graduate School of Management
인도	The Indian Institute of Management Bangalore (IIMB)
터키	Koç University

*교환학생 파견 가능 대학은 매년 상이하하며, 상대교 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

- ▶ 기업이 원하는 인재로 거듭날 수 있도록 단계별 맞춤형 커리어코칭 제공
- ▶ 90% 이상 취업률과 60% 이상 경력전환률

서울대학교 경영전문대학원에서는 MBA의 우수 자원들과 핵심인력 채용을 필요로 하는 기업들을 다양한 방법으로 지원합니다. 경력개발워크숍, 취업상담, 멘토링 프로그램 등 다채로운 커리어 세션들을 체계적으로 실시하여 경력 상승/전환, 가업 승계, 창업 등 각자의 목표에 따라 설계한 맞춤형 커리어 서비스를 제공하고 있습니다. 또한 서울대가 보유한 탁월한 산업계 네트워크를 기반으로 교내채용설명회, HR간담회, CEO초청강연, 이력서 책자배포 등의 기업 협력 활동을 통해 서울대 MBA 학생들과 분야별 대표 기업들의 직접적인 연결고리를 확대해 나가고 있습니다.

졸업생 진출 기업

MBA 졸업생들은 국내외 대표적인 기업들에 진출하여 각 기업의 경영핵심인력으로 활약하며, 서울대 MBA 동문 네트워크를 확장해 나가고 있습니다.

주요 취업 기업 (최근 3년)

국내 기업	넥센타이어	아모레퍼시픽	효성그룹	HS애드
	롯데미래전략센터	에스오일	CJ E&M	KT
	보령그룹	하이트진로	CJ대한통운	LG생활건강
	삼성전자	한화갤러리아	CJ제일제당	LG화학
	셀트리온	현대자동차	FNC엔터테인먼트	SK바이오팜
	신세계	홈플러스	GS칼텍스	SPC
금융	삼성자산운용	스틱인베스트먼트	코레이트자산운용	Bank of America
	삼성카드	신한금융지주	키움증권	KDB인프라
	스마일게이트인베스트먼트	씨티은행	현대카드캐피탈	Statestreet Bank
컨설팅	네모파트너즈	삼정KPMG	EY한영	PWC컨설팅
	딜로이트컨설팅	Capco	LG CNS엔트루컨설팅	T-Plus
IT	네이버	마이크로소프트	티맥스소프트	넥슨
글로벌 기업	닐슨컴퍼니	엘카코리아	힐티코리아	OECD
	로레알	이케아코리아	H&M	RGP코리아
	아마존	필립스	International Vaccine Institute	SAP
	알리바바코리아	한국머스크	LVMH	