

서울대학교 경영전문대학원

Executive MBA

2년제 주말 MBA | 기업연수 석사학위과정

# 서울대 EMBA

서울대학교 경영전문대학원은  
인재의 가치에 집중하고  
구성원의 성장을 통해  
내일의 발전을 추구하는  
기업과 함께 합니다.





AACSB 인증

국내 최초 AACSB 인증 경영대학  
(2002년 9월)



세계대학 평가

THE 세계대학평가 경영/경제부문  
국내 1위, 글로벌 48위 (2019년)  
\*THE(The Times Higher Education)  
- 영국 더타임즈지가 주관하는 세계대학 평가

# SNU BUSINESS SCHOOL

Global Standing



CEO 배출

Fortune Global 500대 회사 CEO 배출순위 10위  
(Ecoles des Mines de Paris 2011)



최고의 교수진

국제적 연구업적 및 해외 명문비즈니스스쿨  
강의경력을 보유한 서울대 교수진

# 서울대학교 Executive MBA

## 임직원 연수 프로그램으로 이런 점이 좋습니다.

### 정규 석사학위 수여

서울대 EMBA는 정규 석사 학위과정으로서 교육 이수 후 서울대학교 석사학위를 취득하므로 일반적인 비학위과정 연수프로그램 보다 학업 집중도 및 만족도가 높고, 학사관리가 철저합니다.

### 2년제 주말집중과정

서울대 EMBA는 2년제 주말집중 MBA프로그램으로서 1학기(3-6월), 2학기(8-12월) 동안 매주 금요일 오후, 토요일 전일 수업하며, 동·하계 방학 기간이 충분하여 현업과 학업을 효율적으로 병행할 수 있도록 교과과정이 설계되어 있습니다.

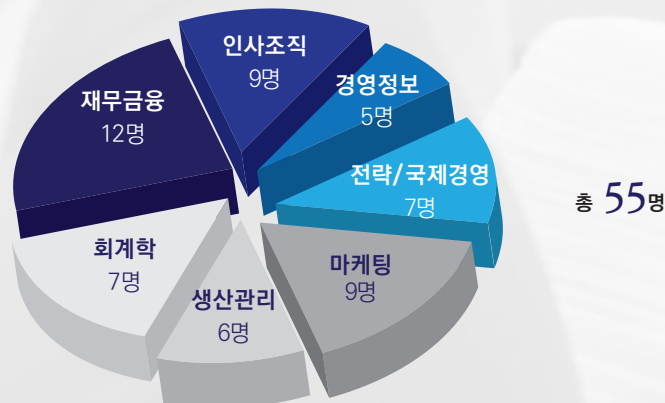
### 국내 유일의 계약학과 EMBA

서울대 EMBA는 「산업교육진흥 및 산학협력촉진에 관한 법률」에 의거해 개설된 계약학과로서 소속기업(기관)의 추천 및 지원을 통해 등록할 수 있습니다. 조직 내 핵심 인력으로 인정받고 선발된 임직원들로 클래스가 구성되므로 현 경영진의 경영능력 강화와 차세대 최고 경영자 양성을 위한 임원 및 중견직원 연수 프로그램으로 가장 탁월한 선택입니다.

### 최고 학부의 전임교수진이 강의하는 탁월한 커리큘럼

모든 교과과정을 서울대학교 경영대학(원) 전임교수진이 담당하며, 국내 타 대학과 비교할 수 없을 만큼 다양한 선택과목이 개설되므로 여러 산업군을 관통하는 시야와 전문성을 키울 수 있습니다. 또, 4차 산업혁명에 따른 디지털 경영 특화 과목도 다양하게 개설되며 현업에서 직면하는 경영 이슈들에 대하여 각 분야 최고의 교수진 및 다양한 직군에서 모인 동기들과 토론수업 하면서 살아있는 지식과 문제해결능력을 함양할 수 있습니다.

세계 유수의 경영대학원 박사학위를 취득하고 강의 경험을 보유한 전임교수진



- 교수 전원 최정상급 비즈니스 스쿨 Ph.D. 취득 (Harvard, MIT, Stanford, NYU, Chicago, Wharton School등)
- 서울대학교 전체 단과대학 중 해마다 최고수준의 강의평가



## 임직원 대학원 교육지원 + 해외연수 한번에

서울대학교는 Yale, UC Berkeley, Oxford, 홍콩과기대 등 세계 최정상급의 비즈니스스쿨들이 회원대학으로 참여하는 GNAM(Global Network for Advanced Management)의 국내 유일의 회원대학으로서 매해 30여개 회원대학들과 함께 단기 해외연수프로그램을 공동운영 하고 있습니다. 또, 동·하계 해외현장학습을 미국, 프랑스, 이탈리아, 스페인, 호주 등 세계 각지 유수의 경영대학원과 연계하여 매 방학기간 실시하므로 재학기간 동안 해외연수의 기회가 폭넓게 열려 있습니다

## 기업현장에 유효한 동문파워

국내 개설된 EMBA학과(전공) 중 최대 규모인 서울대 EMBA는 매해 200명 내외의 인원이 재학하며 1,2학년 혼합수업으로 운영합니다. 따라서, 2년간 최대 300여명의 융합형 인재들을 원주로 만나 집단지성 안에서 성장하는 것이 본 프로그램의 가장 주요한 본질입니다. 다양한 경력 배경의 책임자급 임직원들과 동문수학하고 다양한 학생 활동에 참여하며 헌입에 곧바로 적용되는 유효한 네트워크를 형성할 수 있습니다.

## 경영자클럽

창업자, 전문경영인, 2세 경영자 등 서울대 EMBA 출신 기업가들이 참여하는 경영자 모임이 매우 활성화되어 있습니다. 경영자로서 직면하는 기업 현장의 고민에 대하여 다양한 산업 분야의 전문성과 식견, 지혜를 모아 문제 해결을 함께 모색하면서 경영 역량과 글로벌 리더십을 증진하고 있습니다.



1,2학년 연합수업



재학중 최대 300명  
원우들과 동문수학



집단지성 스킬함양

매해 국내 100여개 기업들이  
자사 임직원 교육연수 프로그램으로  
서울대 EMBA를 선택하고 있습니다.



주요 파견 기업  
(최근 3년 연속 파견기업)

GS그룹	SPC그룹	한국전력
IBK금융그룹	두산그룹	한국타이어
KB금융그룹	삼성그룹	한솔그룹
KEB금융그룹	신세계그룹	한화그룹
KT	유한킴벌리	현대중공업
LG그룹	일진그룹	효성그룹
SK그룹	종근당	
S-Oil	주택도시보증공사	



# 서울대 EMBA 과정개요



## 과정특징

산업체 및 유관기관 임원급의 경영능력 강화를 통해 차세대 최고경영자로서의 자질을 함양하기 위한 2년제 주말 MBA프로그램



## 수업연한

2년 (4학기제)



## 수여학위

경영전문석사 (MBA)



## 학기일정

1학기 (3월-6월) + 2학기 (8월-12월)  
동·하계 방학기간 중 해외현장학습 실시



## 수업시간

매주 주말  
금요일 오후 15:00-19:00  
토요일 오전 09:00-13:00 오후 14:00-18:00



## 이수학점

49학점 \*실적심사(졸업논문 대체)



## 해외연수

해외현장학습(약칭 IFS) 또는 해외 협정대학과의 **단기교환연수(GNAM Week)** 프로그램을 통해 세계 각지 명문 비즈니스스쿨의 MBA강의 및 기업 탐방으로 구성되는 해외연수 기회 다양



## 모집정원

120명



## 모집시기

매해 9~10월경 (연 1회 선발)



## 지원자격

아래의 요건을 모두 충족해야 합니다.

1. 학사학위 이상 또는 법령에서 인정하는 동등 학력 이상 소지자
2. 본 대학원과 위탁교육 계약을 맺은 기업·기관 임직원으로서 소속회사의 추천 및 학비지원 필수  
(대표자는 근로소득세를 납부하는 자에 한함) \* **위탁교 육계약 상시체결 가능(표준협약서 날인)**
3. 실무경력 7년 이상
  - 현 소속기관 재직기간 6개월 이상 반드시 포함 (원서접수 마감일 기준)
  - 박사학위 소지자 또는 기업체 임원의 경우 경력 3년 이상도 지원가능
4. 유효한 공인영어 성적 제출 (최소 기준점수 없음)

**\* 지원자는 반드시 경영전문대학원 홈페이지에 게재된 모집요강 전문을 확인하시기 바랍니다.**



## 등록금

2,000만원 (학기당)



# 왜 서울대학교 EMBA 인가?



Best  
Faculty



Best  
Networking



Best  
Curriculum



Best  
Service



# 교과과정

## | 학사일정

서울대 EMBA는 매해 10월경 선발전형을 거쳐 3월에 입학하고 4학기(2년) 재학 후 2월에 졸업합니다.

(중도 휴학할 경우 하계 졸업 가능)



\* 상기 학사 일정은 과정 운영 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

## | 강의시간표(예시)

한 학기(16주)는 2개 모듈(8주)로 구성되며, 모듈별로 15~18개 전공과목이 개설됩니다.

강의시간		개설과목					
금요일 오후	15:00-19:00	전공필수 1	전공필수 2	전공선택 1	전공선택 2	전공선택 3	전공선택 4
토요일 오전	09:00-13:00	전공필수 1	전공필수 2	전공선택 1	전공선택 2	전공선택 3	전공선택 4
토요일 오후	14:00-18:00	전공필수 1	전공필수 2	전공선택 1	전공선택 2	전공선택 3	전공선택 4



## 커리큘럼

서울대 EMBA는 국내외 유수의 EMBA 교과과정 중 가장 다양한 선택과목이 개설되어 각 분야의 전문가, 경력자로 구성된 EMBA학생들이 각자의 교육 수요에 따라 맞춤형 커리큘럼을 설계할 수 있습니다.

### 전공필수

- |         |            |          |              |
|---------|------------|----------|--------------|
| • 경영정보  | • 국제경영     | • 인적자원관리 | • 전략         |
| • 관리경제학 | • 마케팅      | • 재무관리   | • 조직행위론      |
| • 관리회계  | • 생산서비스 운영 | • 재무회계   | • 통계와 의사결정모형 |

### 전공선택

#### 재무금융 특화과정

- |              |              |                   |                  |
|--------------|--------------|-------------------|------------------|
| • 국제재무관리     | • 기업윤리와 법률문제 | • 재무사례연구          | • 투자론            |
| • 금융공학과 위험관리 | • 기업재무       | • 재무제표 분석과 기업가치평가 | • 파생상품           |
| • 기업세무전략     | • 위험과 보험     | • 전략적 원가관리와 성과평가  | • 포트폴리오 관리와 자산배분 |
|              |              |                   | • 회계정보와 경영의사결정   |

#### 마케팅 특화과정

- |                |              |           |              |
|----------------|--------------|-----------|--------------|
| • 가격 및 판매촉진 전략 | • 마케팅 전략     | • 생산전략분석  | • 시장조사론      |
| • 경영정보특강       | • 마케팅 특강     | • 서비스 마케팅 | • 신상품 개발     |
| • 디지털 경영전략     | • 비즈니스 인텔리전스 | • 소비자 행동  | • 전략적 브랜드 관리 |
|                |              |           | • 전자상거래      |

#### 전략기획 특화과정

- |          |            |          |         |
|----------|------------|----------|---------|
| • 경영전략특강 | • 변화관리론    | • 조직설계   | • 팀경영론  |
| • 기업전략   | • 보상관리     | • 창업론    | • 협상론   |
| • 노사관계론  | • 전략적 인적자본 | • 창조와 혁신 | • 전자상거래 |

#### 4차 산업혁명에 따른 디지털경영 특화 과목

- |                          |               |
|--------------------------|---------------|
| • 기술과 경영혁신-블록체인 비즈니스     | • 하이테크 경쟁전략   |
| • 디지털 경영 전략              | • 하이테크 마케팅    |
| • 4차 산업혁명 시대의 비즈니스 혁신    | • 신기술과 엔터프라이즈 |
| • 4차 산업혁명과 New Biz Model |               |

#### 공통과목(교양)

- |              |                |
|--------------|----------------|
| • 국제경제       | • 인문과 경영       |
| • 기업과 환경     | • 예술과 경영       |
| • 기업윤리와 법률문제 | • 글로벌 비즈니스의 이해 |
| • 비즈니스 인텔리전스 | • 한국 비즈니스의 이해  |

\* 개설과목은 과정 운영 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

# 해외연수

## | 해외현장학습(International Field Study)

동계(1월), 하계(7월) 방학기간 중 약 7박 9일의 일정으로 해외 명문 비즈니스스쿨 강의를 참여하고, 관심 분야의 주요 산업현장을 단체 또는 소그룹으로 탐방하는 2학점 전공과목으로서 서울대 EMBA의 대표적 해외연수 프로그램입니다. 재학기간 중 총 3회(하계 2회, 동계 1회) 실시되며, 2회 이상 이수해야 졸업이 가능합니다.

## | 단기교환연수(GNAM Week)

Yale, UC Berkeley, Oxford, HKUST 등 30여개에 달하는 GNAM(세계경영대학원협의체) 회원대학과 MBA학생을 상호초청하는 GNAM Week 프로그램을 통해 학기 중(3월/6월) 해외 비즈니스스쿨에서 실시하는 집중연수 프로그램에 참여하고, 현지 학생들과 활발하게 교류하며 글로벌 네트워크를 형성합니다.

### 해외 단기교환연수 협력대학 (GNAM Member School)

#### Europe, Middle East, Africa

- ESMT Berlin (Germany)
- HEC Paris (France)
- IE Business School (Spain)
- IMD (Switzerland)
- Koç University Graduate School of Business (Turkey)
- Lagos Business School, Pan-Atlantic University (Nigeria)
- Moscow School of Management SKOLKOVO (Russia)
- Saïd Business School, University of Oxford (United Kingdom)
- SDA Bocconi School of Management, Bocconi University (Italy)
- Stockholm School of Economics (Sweden)
- Strathmore Business School (Kenya)
- Technion-Israel Institute of Technology (Israel)
- UCD Michael Smurfit Graduate Business School (Ireland)
- University of Cape Town Graduate School of Business (South Africa)
- University of Ghana Business School (Ghana)

#### GLOBAL NETWORK FOR ADVANCED MANAGEMENT

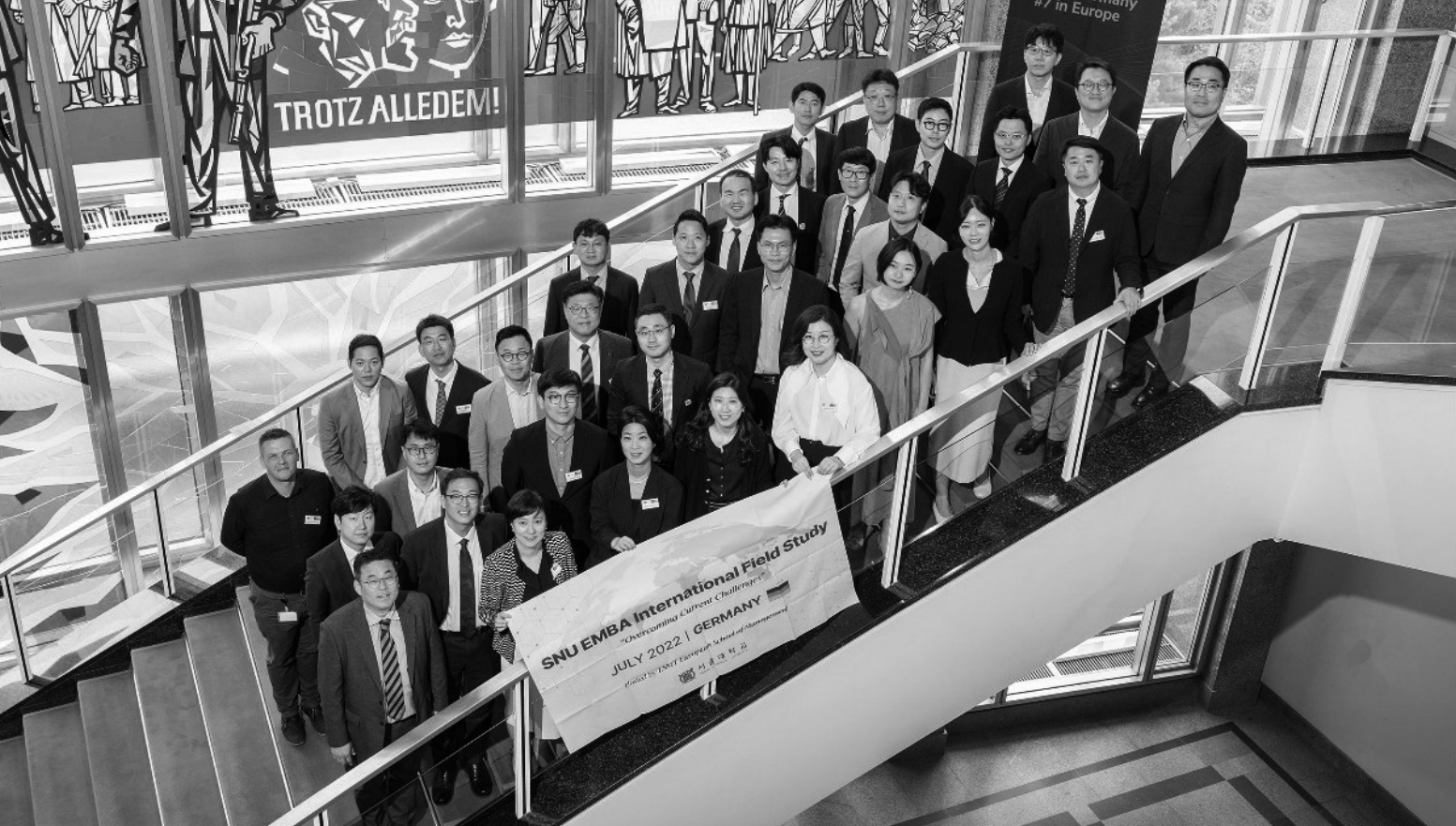


#### Americas

- EGADE Business School, Tecnológico de Monterrey (Mexico)
- FGV Escola de Administração de Empresas de São Paulo (Brazil)
- Haas School of Business, University of California Berkeley (United States)
- INCAE Business School (Costa Rica)
- Pontificia Universidad Católica de Chile School of Business (Chile)
- UBC Sauder School of Business (Canada)
- Yale School of Management (United States)

#### Asia Pacific

- Asian Institute of Management (Philippines)
- Business School, Renmin University of China (China)
- Fudan University School of Management (China)
- Hitotsubashi University Business School, School of International Corporate Strategy (Japan)
- Hong Kong University of Science and Technology Business School (Hong Kong SAR China)
- Indian Institute of Management Bangalore (India)
- National University of Singapore Business School (Singapore)
- University of Indonesia Faculty of Economics (Indonesia)
- UNSW Business School (Australia)







## 학생자치활동

서울대 EMBA는 9개 소위원회로 구성된 학생회와 다양한 분야의 학생클럽이 활성화되어 있어 친목도모와 함께 평생의 자산이 되는 강력한 인적 네트워크를 형성하고 있습니다

학생자치위원회			학생클럽		
• 감사위원회	• 사회봉사위원회	• 친목위원회	• 골프클럽	• 스포츠클럽 (테니스, 스키)	• 이음클럽
• 기획위원회	• 재정위원회	• 학술위원회	• 레저클럽	• 실행예술클럽	• 컬처클럽
• 대외협력위원회	• 총무위원회	• 홍보위원회	• 멘토링 클럽	• 와인클럽	• 투자클럽
					• 합창클럽



## 학생서비스

교육연수의 일환으로 본 대학원 과정을 현업과 병행하는 재학생들의 편의를 위하여 금,토 수업 전후로 식사 및 다과를 포함한 케이터링 서비스가 제공되며, 수강하는 모든 교과목의 강의교재를 매 학기 개인별로 제공하여 제한된 주말 시간 동안 학업에만 전념할 수 있도록 우수한 교육환경이 조성되어 있습니다.







## 동문서비스

서울대 경영전문대학원은 동문 평생교육을 목표로 르네상스 프로그램을 통해 EMBA 동문들이 매 학기 여석이 있는 강의를 졸업 후에도 수강할 수 있도록 적극 수용하고 있습니다. 분기별로 실시하는 MBA동문오찬특강은 서울대 MBA 동문들이 회합하는 대표적인 동문행사로서 평일 점심시간을 활용해 접근성이 좋은 시내 장소에서 진행되며, 경영대 교수진의 특강과 네트워킹 이벤트로 구성됩니다. 이외에도 EMBA 총동문회가 주관하여 서울대 EMBA 구성원들의 결속을 다지는 다양한 동문 이벤트가 연중 상시 운영되므로 서울대 EMBA 가족으로서 차원이 다른 동문 네트워크와 파워를 실감할 수 있습니다.



# FAQ

## Q1 등록금 납부금액과 납부시기는 어떻게 되나요?

등록금은 학기별로 납부하며, 한 학기 기준으로 2000만원, 총 4학기 납부 합니다.

(단위: 천원)

구분	1학년 1학기	1학년 2학기	2학년 1학기	2학년 2학기	계
납부시기	2월	8월	2월	8월	
납부액	20,000	20,000	20,000	20,000	80,000

## Q2 등록금 외 예상해야 할 별도의 비용이 있나요?

등록금에는 수업료 외에 교재비가 포함되며 재학 중 2회 이상 참가해야 하는 해외현장학습(International Field Study)에서 항공 및 숙박에 대한 개인부담금이 있습니다. (프로그램 운영경비 및 현지 교통, 식대 학교 지원)

## Q3 서울대 EMBA 지원자격에 포함되는 '위탁교육 계약'의 구체적인 내용이 무엇입니까?

서울대 EMBA는 소속 기업에서 반드시 등록금 지원을 받고 내부적으로 교육연수 파견 선발된 사람만 지원 및 입학이 가능한 산학협력과정(계약학과)으로서 교육부 규정에 따라 **반드시 소속기업과 서울대학교 간의 위탁교육 계약을 체결**해야 합니다. 계약서 표준 양식이 정해져 있으므로 임직원 파견 연수 계획이 있는 산업체에서는 경영전문대학원으로 연락 주시면 상세한 절차를 안내해 드립니다. ☎ **EMBA 위탁교육 협약체결 문의 (02)880-2521**

## Q4 EMBA 지원 시, 반드시 소속기관(재직회사)의 학비 지원을 받아야 하나요?

네, 교육부 규정에 따라 반드시 학비의 50%이상을 소속기관에서 지원해야 합니다. 서울대 EMBA (계약학과)는 관련 법률에 의거하여 지원자의 소속기관과 서울대학교가 계약학과 위탁교육계약을 체결해야 함은 물론 소속기관의 학비 지원이 반드시 필요하므로 회사추천서(학비지원내용 포함)를 필수로 제출해야 합니다.



### Q5 지원 시 공인영어성적은 반드시 필요한가요? 사내토익(TOEIC)도 인정되나요?

네, 지원 시 공인영어성적을 반드시 제출해야 하지만 최저 기준 점수는 없으며 지원서류 접수 마감일 기준으로 2년 이내에 응시한 영어성적을 제출하면 됩니다. 해당 공인영어성적이 없을 경우 서울대학교 언어교육원에서 실시되는 TEPS 특별시험에 응시하는 조건으로도 지원이 가능합니다. 사내 토익을 포함해 각 기업에서 자체적으로 시행한 어학성적은 인정하지 않습니다.

단, 아래의 항목 중 한가지 이상 인정될 경우 영어성적 제출이 면제 됩니다.

- i) 영어권 대학(원)에서 학사학위 이상을 취득한 자
- ii) 영어권 국가에서 근무경력 3년 이상인 자
- iii) 영어를 공용어로 사용하는 국내·외 기관에서 근무경력 3년 이상인 자

### Q6 학위취득을 위해서 졸업논문이 필요한가요?

서울대 경영전문대학원 학위수여심사는 실무역량강화라는 전문학위과정의 취지를 반영하여 학위 논문을 실적심사로 대체하며, 실적심사는 <경영프로젝트 연구보고서 작성>의 형식으로 준비하여 제출합니다.

### Q7 해외 현장학습의 구체적인 내용과 시기, 학점취득 방법은 어떻게 되나요?

동계 방학(1월) 및 하계 방학(7월) 중 약 7박 9일의 일정으로 사업적 중요도가 높은 국가의 주요 산업현장을 탐방하고, 현지 명문 비즈니스스쿨에서 다양한 주제의 강의를 수강합니다. 더불어 팀프로젝트 계획서를 제출하는 사전과제 발표와 현지 탐방 내용을 정리하는 심층분석 보고서를 사후과제로 제출하고 최종 학점 부여됩니다.

#### 해외현장학습 주관대학 (최근 3년 기준)

Yale School of Management (USA)	UBC (Canada)	HEC (France)	SDA Bocconi (Italy)
UCLA (USA)	UNSW (Australia)	ESSEC (France)	IE Business School (Spain)

\* 해외 방문대학은 과정 운영사정에 따라 변경될 수 있습니다.



목표와 역량을 가진 사람들이  
다양한 배경에서 모였을 때







마법같은 일이 일어납니다.







# SNU BUSINESS SCHOOL

서울대학교 Executive MBA 입학문의

---

☎ (02)880-2521,1332

✉ [emba@snu.ac.kr](mailto:emba@snu.ac.kr)

🌐 [gsb.snu.ac.kr](http://gsb.snu.ac.kr)







SNU  
BUSINESS  
SCHOOL

