

# SNU MBA 트랙 인정 과목 (2015학년도 기준)

\* 각 트랙별 인정과목 10 개이상 이수 시 인정

( ) 은 개설학기

순번	금융트랙	전략/기획트랙	마케팅트랙
1	관리경제학 (1)	인적자원관리 (1)	경영정보 (1)
2	재무회계 (1)	조직행위론 (1)	생산서비스운영(1)
3	관리회계(1)	전략(1)	
4	통계와 의사결정모형 (1)		
5	재무관리(2)	국제경영(2)	마케팅(2)
6	투자론(2)	조직설계(2)	전략적 브랜드 관리 (2)
7	금융공학과 위험관리(2)	혁신과 창조(2)	가격 및 판매 촉진전략(2)
8	회계정보와 경영의사결정(2)	협상론(3)	공급사슬관리 (3)
9	전략적 원가관리 및 성과평가(3)	기업전략(3)	정보기술특강 (3)
10	파생상품(3)	경영전략특강(3)	시장조사론(3)
11	재무특강(3)	창업론(3)	소비자 행동 (3)
12		전략적 인적자본 (3)	비즈니스 인텔리전스 (3)
13		보상관리 (3)	전자상거래(4)
14	기업재무(4)	팀 경영(4)	
15	위험과 보험(4)		
16	포트폴리오 관리와 자산배분(4)		
순번	트랙 외 과목		
1	한국 비즈니스의 이해 (DBiK)		
2	아시아 비즈니스의 이해 (DBiA)		
3	글로벌 비즈니스의 이해 (GNAM Network Week)		
4	자연자본 : 글로벌 자원시스템의 위험과 기회 외 (GNAM, Network Course / Online 과목들)		
5	기업윤리와 법률문제 (공통)		
6	경영실습 (BP)		
7	경영프로젝트 (ABP, 실적심사)		